

Apresentação

Nas últimas décadas, o profissional da contabilidade vem assumindo um papel cada vez mais importante dentro das organizações - quer públicas ou privadas - ajudando os gestores na tomada de decisões. Apesar dessa evolução, ainda há um longo caminho a percorrer para que o contabilista obtenha o reconhecimento que merece. Isso fica evidente no artigo "*Analisando a Utilização da Contabilidade nas Empresas Familiares de Pequeno Porte de Santa Catarina: Um Estudo Múltiplo de Casos*", de autoria do professor Doutor José Alonso Borba, coordenador do Programa de Mestrado em Contabilidade da UFSC, da bacharel em Ciências Contábeis Thaise Martendal e do graduando em Ciências Contábeis Fernando Dal-Ri Murcia.

Ao estudar quatro empresas de pequeno porte de Santa Catarina, os autores constataram que a informação contábil ainda não é utilizada como fonte para a tomada de decisão, sendo que seu uso limita-se a fins fiscais.

Na seqüência, a Revista Catarinense da Ciência Contábil traz um artigo dos pesquisadores do Centro Universitário do Leste de Limas Gerais, Carlos Alberto Serra Negra, Elizabete Marinho Serra Negra e Walmir Moreira Lages, que aborda o tema "*A Informação contábil proporcionada pela curva de aprendizagem aplicada a custos - estudo de caso em cirurgias de varizes*".

Já o alvo dos estudos do professor Luiz Felipe Ferreira e da bacharel em Ciências Contábeis, Sidineia Maria Delai Onzi, se concentra na questão tributária, expressa no artigo "*Qual a melhor opção do ponto de vista gerencial-tributário para empresas tributadas com base no lucro real: destinação de lucros, pagamento de juros sobre o capital próprio ou pró-labore*".

De autoria do presidente do Sindicato dos Contadores do Rio Grande do Sul e da Confederação Nacional dos Contadores, Salézio Dagostim, o quarto artigo "*Modificação no Ensino Contábil*" traz uma proposta que tem por objetivo enquadrar a estrutura do ensino da contabilidade nos objetivos propostos pelas Diretrizes Curriculares para o curso de Graduação em Ciências Contábeis.

Fechando a Revista, o artigo "*Publicidade na Ética Profissional: uma comparação do CEPC com os códigos de ética da IFAC, OAB e CFM*", de autoria dos professores Luiz Alberton e Bernadete Limongi e do bacharel em Ciências Contábeis Ivan Antonio Kretzer Santos, faz uma comparação das determinações relativas à publicidade constantes do Código de Ética Profissional do Contabilista (CEPC), do Código de Ética para Contadores da Federação Internacional de Contadores (IFAC), do Código de Ética e Disciplina (CED), da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) e do Código de Ética Médica (CEM), do Conselho Federal de Medicina (CFM).

Boa leitura,

Nilson José Goedert
Presidente do CRCSC