

## CARACTERÍSTICAS ORGANIZACIONAIS E A UTILIZAÇÃO DA GESTÃO DE CUSTOS NO PROCESSO DECISÓRIO

### ORGANIZATIONAL CHARACTERISTICS AND THE USAGE OF COSTS MANAGEMENT IN DECISION-MAKING PROCESS

#### ANTONIO ZANIN

Universidade Comunitária da Região de Chapecó. **Endereço:** Rua Eurico Gaspar Dutra, 859E, | São Cristóvão | 89803201 | Chapecó/SC | Brasil.

 <http://orcid.org/0000-0001-7837-7375>

[zanin@unochapeco.edu.br](mailto:zanin@unochapeco.edu.br)

#### CRISTIAN BAÚ DAL MAGRO

Universidade Comunitária da Região de Chapecó. **Endereço:** Avenida Coronel Ernesto Francisco Bertaso, 966, | Centro | 89850-000 | Quilombo/SC | Brasil.

 <http://orcid.org/0000-0002-7609-5806>

[crisbau@unochapeco.edu.br](mailto:crisbau@unochapeco.edu.br)

#### SADY MAZZIONI

Universidade Comunitária da Região de Chapecó. **Endereço:** Rua Francisco Norberto Bonher, número 55E, | Jardim Itália | 89802-530 | Chapecó/SC | Brasil.

 <http://orcid.org/0000-0002-8976-6699>

[sady@unochapeco.edu.br](mailto:sady@unochapeco.edu.br)

#### RESUMO

O objetivo do estudo é verificar os fatores determinantes das práticas de gestão de custos utilizadas no processo decisório de empresas da região Oeste catarinense. O levantamento de dados foi elaborado a partir da aplicação de questionário respondido por gestores de 41 empresas de distintas atividades. A pesquisa descritiva utilizou abordagem quantitativa com o uso dos testes qui-quadrado e *Kruskal-Wallis*. Os resultados indicaram que o método de custeio variável é o mais utilizado pelas empresas da amostra. O ramo de atividade, forma de tributação e faturamento anual mostraram-se fatores decisivos para a utilização das ferramentas de custos de produção e orçamento. O ramo de atividade mostrou-se um fator decisivo na utilização das informações de custos para formação do preço de venda e na negociação com fornecedores e clientes. O tempo de atividade apontou diferenças sobre a utilização das informações de custos para formação do preço de venda e controle dos gastos. A forma de tributação e o número de funcionários mostraram-se decisivos para a utilização das informações de custos que atendam à legislação fiscal e também na identificação de possíveis gargalos no processo produtivo e nos preços praticados.

**Palavras-chave:** Características organizacionais. Gestão de custos. Práticas de custos. Ferramentas de custos.

**Submissão em** 07/12/2018. **Revisão em** 19/03/2019. **Aceito em** 29/04/2019. **Publicado em** 03/06/2019.

## ABSTRACT

*The objective of this study is to verify the determinants of costs management practices used in decision-making process of companies in the westside of Santa Catarina. The data collection was carried out using a questionnaire answered by 41 companies managers from different market sectors. The descriptive research used a quantitative approach using the Chi-Square and Kruskal-Wallis tests. The results indicated that the variable costing method is widely used by the studied companies. The market sector, tax regime and annual turnover were decisive factors for the use of production costing and budget tools. The market sector proved to be a decisive factor in the use of costs information for the selling price formation and negotiation with suppliers and customers. The uptime pointed to differences in the use of costs information for the selling price formation and expenses controlling. The tax regime and the number of employees were decisive for the use of costs information that complies with the tax legislation, identifying possible hindrances in the productive process and also in the set prices.*

**Keywords:** *Organizational characteristics. Costs management. Costs practices. Costs tools.*

## 1 INTRODUÇÃO

A gestão de uma empresa, independentemente do ramo de atividade, necessita utilizar informações de custos para participar de um mercado cada vez mais competitivo. Kim, Han, Yi e Chang (2016) observam que, para o crescimento de um empreendimento, faz-se necessário que a administração se empenhe na adequada gestão de custos.

As organizações devem utilizar os métodos de custeio como importante instrumento para o processo de gestão, proporcionando informações fundamentais para a tomada de decisões (Zanievicz, Beuren, Santos & Kloppel, 2013), dentre as quais, aquelas que servem de base para formar o preço de venda. Sob a ótica da entidade, quanto maior o preço, maior o lucro e melhor o resultado. No entanto, é preciso estar atento ao mercado, pois os limites de preços são definidos pelo mercado consumidor e pelo valor percebido e atribuído ao produto e/ou serviço comercializado (Bruni & Famá, 2012; Nakamura & Steinsson, 2011).

Nesse sentido, as empresas de menor porte não têm dado a devida atenção à gestão de custos e a formação do preço de venda (Heidhues & Kószegi, 2014). Essa conduta gera interferências gerenciais, pois, além do preço de venda, muitas outras decisões são tomadas a partir de custos, tais como: o que e quanto produzir; volume mínimo de vendas; orçamento; e gestão de custos (Martins, 2011; Afonso, Wernke & Zanin, 2018; Souza & Diehl, 2009).

Abbas, Gonçalves e Leoncine (2012) consideram que a utilidade da contabilidade de custos não difere entre empresas de tamanhos distintos, uma vez que desempenha as mesmas funções básicas de sistematização e análise dos gastos, classificação e contabilização dos custos, geração de relatórios e informações sobre custos de produção. Por sua vez, Callado e Pinho (2015) relatam que as práticas de gestão de custos têm sido associadas à natureza das características operacionais de atividade econômica e de porte da qual as empresas fazem parte.

Zuccolotto e Colodeti Filho (2007) consideram que muitas empresas de pequeno porte não evoluíram, inclusive, em seus modelos de decisões gerenciais, apresentando apenas um controle individual do proprietário. Além disso, Mazo (2003) relata que as empresas menores apresentam característica estrutural e organizacional geradora de problemas comuns, dos quais se destacam a deficiência do sistema de informação e a dependência do envolvimento dos dirigentes em todas as decisões da empresa.

Callado e Pinho (2015) reforçam os dispositivos que beneficiam a atuação das empresas de menor porte, como é o caso do regime de tributação no Simples Nacional. Esse tratamento tem por finalidade incentivá-las, uma vez que, em geral, as pequenas empresas, no início de suas

atividades, não dispõem de recursos financeiros e tecnológicos suficientes, o que tem contribuído para a fragilidade nos sistemas de gestão e controle.

Nesse contexto, a questão norteadora do estudo é: quais os fatores que podem determinar as práticas de gestão de custos no processo decisório de empresas da região Oeste de Santa Catarina? O objetivo é verificar tais fatores.

A justificativa do estudo está atrelada à importância das informações produzidas na gestão de custos, diante da concorrência acirrada entre as empresas em um mercado mundial, no qual a pressão pela redução de custos é fundamental para a sobrevivência. Contribui-se em oferecer explicações das características empresariais que determinam os formatos de gestão de custos nas empresas, oferecendo subsídios para que os interessados entendam os motivos que geram deficiências nessa gestão das organizações.

## **2 GESTÃO DE CUSTOS E MÉTODOS DE CUSTEIO**

A pressão por colocar no mercado produtos com qualidade e preços competitivos tem sido o principal foco dos gestores de empresas, independentemente do porte. A gestão de custos tem sido importante para manutenção da margem de lucro e da competitividade nas empresas. Assim, as empresas precisam fazer esforços para gerir e reduzir os custos, bem como definir estratégias de precificação de produtos/serviços (Motta & Escrivão Filho, 2002; Beuren & Schlindwein, 2008).

Um controle efetivo dos custos no processo de um produto/serviço extrapola as determinações contábeis e pode ser útil no auxílio gerencial (Bornia, 2010; Chapko, Perkins, Fortney & Maciejewski, 2009). Além desse benefício, tal controle também poderá proporcionar ao gestor a apuração do custo dos produtos como um dos critérios para fixação de preços e para analisar a rentabilidade das atividades e produtos da empresa (Callado, Miranda & Callado, 2003; Gonzalez, Nachtmann & Pohl, 2017).

Antes de definir o método de custeio, torna-se necessário efetuar a classificação dos custos, que de acordo com a forma de alocação, podem ser diretos e indiretos. Bruni & Famá (2012) definem os diretos como sendo os que se consegue quantificar e alocar diretamente ao produto, sem margens de erro. Já os custos indiretos são os que precisam de bases ou taxas para sua alocação, pois são comuns a diversos produtos (Zanievicz *et al.*, 2013).

Outra classificação importante ocorre em função da variação no volume de produção, sendo fixos ou variáveis. Os custos fixos são aqueles que não variam em função do volume de produção (a exemplo do aluguel e dos salários), enquanto os variáveis mudam de forma diretamente proporcional ao volume de produção, a exemplo das matérias-primas e materiais de embalagem (Souza & Clemente, 2011; Lauscher & Beuren, 2004).

Após a apuração dos custos e sua devida classificação, é necessário definir o método de custeio, dentre os quais citam-se: a) custeio por absorção: os custos indiretos são alocados aos produtos pelo volume de produção, horas máquinas, mão de obra direta e matérias-primas; b) custeio variável: os custos indiretos não são levados à análise de resultados dos produtos, estes passam a ser avaliados pelas margens de contribuição; c) custeio baseado em atividades: permite às empresas estimar os custos de fabricação e também os custos aos diferentes consumidores; d) custeio baseado em atividade e tempo (TDABC): simplifica a aplicação do custeio baseado em atividades e utiliza o tempo como principal direcionador de custo aos produtos; e) método das unidades de esforço de produção: modelo de cálculo da produção do período por meio da determinação de uma unidade de medida comum aos produtos e processos; d) Custo padrão: seu objetivo é o de fixar uma base de comparação entre o que ocorreu de custo e o que deveria ter ocorrido (Rizzi & Zanin, 2018; Kaplan & Anderson, 2007; Aillón, Rocha & Marques, 2018). Portanto, para a definição do método de custeio ideal, deve ser levado em conta o tipo de informações que os gestores esperam e o seu custo de implantação (Afonso *et al.*, 2018; Hoozée & Hansen, 2017; Markantonis, Meyer & Schwarze, 2012).

### 3 DECISÕES COM BASE EM CUSTOS

As tomadas de decisões baseadas em custos são inúmeras, dentre as quais destacam-se: formação do preço de venda; análise do custo  $\times$  volume  $\times$  lucro; margem de contribuição dos produtos; ponto de equilíbrio; margem de segurança. Portanto, estabelecer o preço de venda com base em custos é crucial para a continuidade dos negócios, independentemente do ramo e do porte das organizações (Dalci, Tanis & Kosan, 2010; Heidhues & Kőszegi, 2014).

A formulação dos preços está ligada às condições de mercado, exigências governamentais, custos, nível de atividade e remuneração do capital investido. O cálculo do preço de venda deve levar a um valor que traga a maximização dos lucros para o negócio; que seja possível manter a qualidade, atendendo aos anseios do mercado e aproveitar, de maneira otimizada, os níveis de produção ou serviços (Souza & Diehl, 2009; Nakamura & Steinsson (2011); Rizzi & Zanin, 2018).

Santos (2012) argumenta que, para formar o preço de venda, utiliza-se de distintos métodos: método do custo de mercadorias, que leva em consideração o custo das mercadorias, produtos ou serviços; método baseado nas empresas concorrentes, o qual acompanha o preço de mercado; método baseado nas características de mercado, destacando-se a qualidade mínima do produto, questões culturais etc.; e o método misto, que parte do custo da mercadoria, verifica os preços praticados pelo mercado e o mercado que se pretende atender.

Outras informações baseadas em custos são utilizadas pelas empresas para tomada de decisões, dentre as quais destaca-se o ponto de equilíbrio. Para tanto, inicia-se pelo cálculo da margem de contribuição, que é a diferença entre o preço de venda e os custos e despesas variáveis (Martins, 2011; Bruni & Famá, 2012). A margem de contribuição contribui para o ranqueamento dos produtos, proporcionando aos gestores definir os produtos que devem ser priorizados no sentido de melhorar o resultado (Santos, 2012; Machado & Souza, 2006).

O ponto de equilíbrio contábil é o valor mínimo que a empresa precisa vender para equilibrar a receita com os custos e despesas totais (Martins, 2011), ou seja, a empresa terá resultados positivos a partir do ponto de equilíbrio, podendo fazer promoções e/ou vendas em outras regiões com margens reduzidas. O ponto de equilíbrio econômico, além de cobrir toda a estrutura de custos e despesas, busca definir o valor mínimo de receitas para cobrir a margem de lucro desejada pelos acionistas/proprietários de empresas (Bruni & Famá, 2012).

Diante do contexto teórico apresentado, vislumbra-se a complexidade existente para uma organização estabelecer uma gestão de custos eficiente ao processo decisório, devendo-se considerar também fatores intrínsecos às organizações, como: ramo de atividade, regime de tributação, tempo na atividade e tamanho da empresa pelo número de empregados e faturamento.

### 4 METODOLOGIA

O estudo tem característica de pesquisa descritiva, com coleta de dados por meio de levantamento, com análise dos dados de forma quantitativa. A população da pesquisa é composta por 208 clientes de um escritório de contabilidade na região Oeste de Santa Catarina.

A coleta dos dados ocorreu por meio da utilização de questionário, instrumento cientificamente desenvolvido e utilizado para medir características importantes de indivíduos e de empresas (Hair, Babin, Money & Samouel, 2005), o qual foi enviado aos 208 clientes do escritório, retornando 41 respostas (19,7% da população), constituindo a amostra da pesquisa. O questionário foi desenvolvido conforme a percepção dos autores sobre os instrumentos de custos utilizados no processo decisório das organizações.

A Tabela 1 mostra o constructo das variáveis categóricas dos fatores organizacionais e dos métodos de custeio utilizados pela empresa na tomada das decisões.

Tabela 1

**Constructo das variáveis categóricas dos fatores organizacionais e métodos de custeio utilizados pela empresa**

	Variáveis	Mensuração
Fatores organizacionais	Ramo de atividade	Indústria; Comércio; Serviços; Transporte
	Tempo de atividade	Até 3 anos; de 4 a 8 anos; de 9 a 15 anos; de 16 a 30 anos; acima de 30 anos.
	Regime de tributação	Simples nacional; Lucro real; Lucro presumido.
	Número de funcionários	Até 25; de 26 a 50; de 51 a 75; de 76 a 100; acima de 100.
	Faturamento anual em R\$	Até 180.000,00; de 180.000,01 a 360.000,00; de 360.000,01 a 1.200.000,00; de 1.200.000,01 a 4.800.000,00; acima de 4.800.000,01.
Método de custeio utilizado pela empresa		Absorção; variável; Custeio Baseado em Atividades (ABC); custeio baseado em atividade e tempo (TDABC); Unidade de Esforço de Produção (UEP); custo padrão; Outro(s): especifique; não utiliza.

Fonte: elaborado pelos autores.

Conforme a Tabela 1, foram determinadas cinco variáveis de mensuração dos fatores organizacionais: ramo de atividade, tempo de atividade, regime de tributação, número de funcionários e faturamento anual em R\$. Por fim, tem-se a variável de averiguação do método de custeio utilizado pela empresa na tomada de decisão.

Destaca-se que todas as variáveis expostas na Tabela 1 são categóricas e, portanto, para seu devido tratamento estatístico, que busca determinar a associação entre os fatores organizacionais e o método de custeio da empresa, utilizou-se o teste qui-quadrado. Na sequência, a Tabela 2 demonstra as variáveis de mensuração das práticas de gestão de custos pelas empresas pesquisadas.

Tabela 2

**Constructo das variáveis em escala das práticas de gestão de custos**

Variável	Afirmção	Escala	Sigla
Realidade da empresa sobre as práticas de gestão de custos	A empresa utiliza método de custeio para a formação do preço de venda.	Likert de 5 pontos (1 – discordo totalmente; e 5 – concordo totalmente).	RAE1
	A empresa está satisfeita com o método de custeio empregado na formação do preço de venda.		RAE2
	A empresa utiliza software integrado para o cálculo dos custos e para operacionalizar o método de custeio.		RAE3
	Existe, na empresa, algum tipo de controle interno que auxilie a gestão, como planilhas, anotações etc.		RAE4
	Na apuração de custos, a empresa considera a segregação entre custos fixos e variáveis.		RAE5
	Na apuração de custos, a empresa considera a segregação entre custos diretos e indiretos.		RAE6
	A empresa apura os custos por departamentos.		RAE7
	Os custos indiretos são alocados aos produtos.		RAE8
	A empresa determina metas de custos (custo padrão) para os produtos como forma de controle.		RAE9
	A empresa analisa as variações de materiais diretos e de mão de obra direta.		RAE10
	A empresa analisa as variações dos custos indiretos de produção.		RAE11
	O controle de custos está atrelado ao orçamento ou ao planejamento estratégico da empresa.		RAE12
	A empresa utiliza-se do custo do produto para a formação do seu preço de venda.		RAE13
	O estabelecimento do preço de venda condiz com as necessidades para que se alcance o retorno dos investimentos.		RAE14
	A empresa está satisfeita com o preço estabelecido do(s) seu(s) produto(s)/serviço(s).		RAE15
	O preço de venda dos produtos tem boa aceitação pelos seus clientes, ou seja, seu preço de venda torna sua empresa competitiva perante a concorrência.		RAE16
Hipótese para o preço de venda ser superior ao de mercado	Revisa os custos.	PDPV1	
	Utiliza estratégias/parcerias/alianças para reduzir custos de distribuição, propaganda, embalagens etc.	PDPV2	
	Revê a cadeia de valores.	PDPV3	
	Reduz a margem de lucro.	PDPV4	
	Simplesmente acompanha o preço da concorrência.	PDPV5	

<b>Utilização das ferramentas</b>	Utilização dos indicadores de rentabilidade e de margem de contribuição por produtos/serviços ou linhas de produtos/serviços, no intuito de auxiliar a tomada de decisão. Utilização dos custos de produção para a tomada de decisão. Utilização de orçamentos para a tomada de decisão. Utilização do custo estimado (custo padrão) para a tomada de decisão.	Likert de 5 pontos (1 – não utiliza; e 5 – sempre utiliza).	UFC1
<b>Objetivo da informação de custos</b>	Para atendimento da legislação fiscal. Para formação do preço de venda. Para negociação com fornecedores e/ou clientes. Para controle dos gastos. Para identificar possíveis gargalos nos processos produtivos e preços praticados.		UFC2 UFC3 UFC4 OBIC1 OBIC2 OBIC3 OBIC4 OBIC5

Fonte: elaborado pelos autores.

Verifica-se na Tabela 2 a existência de quatro variáveis para a mensuração das práticas de gestão de custos, sendo que para a análise dos dados de averiguação da associação entre as variáveis categóricas e ordinais foi utilizado o teste *Kruskal-Wallis*. Para a aplicação dos testes estatísticos utilizou-se o software SPSS®.

## 5 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Apresenta-se, inicialmente, a estatística descritiva dos fatores organizacionais e do método de custeio utilizado no processo decisório das empresas estudadas, conforme exposto na Tabela 3.

Tabela 3

### **Estatística descritiva dos fatores organizacionais e método de custeio no processo decisório**

<b>Fatores Organizacionais</b>					
<b>Ramo de atividade</b>	<b>Indústria</b>	<b>Comércio</b>	<b>Serviço</b>	<b>Transporte</b>	
Frequência	21	13	3	4	
Porcentagem	51,2%	31,7%	7,3%	9,8%	
<b>Tempo de atividade</b>	<b>Até 3 anos</b>	<b>4 a 8 anos</b>	<b>9 a 15 anos</b>	<b>16 a 30 anos</b>	<b>Acima de 30 anos</b>
Frequência	3	10	6	17	5
Porcentagem	7,3%	24,4%	14,6%	41,5%	12,2%
<b>Regime de tributação</b>	<b>Simplex nacional</b>		<b>Lucro real</b>	<b>Lucro presumido</b>	
Frequência	16		15	10	
Porcentagem	39%		36,6%	24,4%	
<b>Nº de funcionários</b>	<b>Até 25</b>	<b>De 26 a 50</b>	<b>De 51 a 75</b>	<b>De 76 a 100</b>	<b>Acima de 100</b>
Frequência	27	9	0	2	3
Porcentagem	65,9%	22%	0,0%	4,9%	7,3%
<b>Faturamento anual R\$ (milhões)</b>	<b>180.000</b>	<b>De 180.000 a 360.000</b>	<b>De 360.000 a 1.200.000</b>	<b>1.200.000 a 4.800.000</b>	<b>Acima de 4.800.000</b>
Frequência	1	3	8	14	15
Porcentagem	2,4%	7,3%	19,5%	34,2%	36,6%
<b>Método de custeio utilizado no processo decisório</b>					
<b>Método de Custeio</b>	<b>Absorção</b>	<b>Variável</b>	<b>Custo Padrão</b>	<b>ABC-TDABC-UEP</b>	<b>Não utiliza</b>
Frequência	11	15	6	0	9
Porcentagem	26,8%	36,6%	14,6%	0,0%	22%

Fonte: dados da pesquisa.

Verifica-se, na Tabela 3, maior concentração de empresas dos ramos industrial e comercial. No tempo de atividade, as empresas estão distribuídas proporcionalmente, sendo possível apontar maior presença de empresas que atuam há mais tempo no mercado (mais de 16 anos). Quanto ao regime de tributação, observa-se distribuição homogênea entre os enquadramentos tributários, o que pode oferecer resultados satisfatórios entre a associação dos regimes tributários com as práticas de gestão de custos. Com relação ao tamanho das empresas, pelo número de funcionários e faturamento anual, considera-se a existência de concentração no nível empregatício de 50 funcionários e, por outro lado, uma parcela relevante de empresas com faturamento anual acima de R\$ 1.200.000,00.

Por fim, os achados indicam que as empresas utilizam, em maior proporção, o método de custeio absorção e custeio variável na tomada de decisão. Por outro lado, observa-se um número relevante de empresas que não utilizam quaisquer métodos de custeio no suporte ao processo decisório. Além disso, as empresas pesquisadas não têm utilizado os métodos de custeio que exigem maior demanda profissional, comprometimento, softwares avançados, sistemas integrados, como é o caso do ABC, TDABC e UEP.

Os achados corroboram com Kaplan & Anderson (2007) e Van Der Merwe (2009), os quais identificaram que muitas empresas têm dificuldades na implantação e manutenção do ABC. Além disso, semelhante ao identificado no contexto brasileiro, especificamente na região Sul, Zhou (2013) relata que na China também existe baixa adesão ao uso do ABC na gestão de custos. Sugere-se que os achados podem ser explicados pelo alto custo de implementação e pela complexidade no seu processo, fatores que têm inibido as empresas de menor porte.

Além disso, Aillón *et al.* (2018) fazem algumas críticas ao ABC, ao apontarem que nenhuma empresa estudada pelos autores conseguiu alcançar o estágio de total institucionalização do método de custeio ABC. Ao avaliarem os fatores de abandono do ABC, o pressuposto da pressão social foi o mais relevante, por não trazer inovação informacional e ser custoso para implementação.

Como análise complementar às práticas de gestão de custos, tem-se na Tabela 4 a estatística descritiva das práticas de gestão de custos no processo decisório organizacional.

Tabela 4

**Estatística descritiva das práticas de gestão de custos no processo decisório**

Variável	Média	Desvio padrão	Variável	Média	Desvio padrão
<b>Questões da realidade da empresa sobre as práticas de gestão de custos</b>			<b>Questões de utilização das ferramentas de custos</b>		
RAE1	4,073	1,3673	UFC1	3,902	1,2411
RAE2	3,756	1,2606	UFC2	3,000	1,7029
RAE3	2,683	1,7527	UFC3	3,463	1,5984
RAE4	4,634	0,7986	UFC4	3,659	1,6219
RAE5	4,439	1,2855	<b>Questões dos objetivos das informações de custos</b>		
RAE6	3,268	1,7033	OBIC1	3,317	1,5722
RAE7	2,415	1,7026	OBIC2	4,585	0,9213
RAE8	2,756	1,8409	OBIC3	4,146	1,2760
RAE9	2,854	1,5900	OBIC4	4,171	1,0701
RAE10	3,049	1,7022	OBIC5	2,488	1,6143
RAE11	2,512	1,4684	<b>Questões do processo decisório</b>		
RAE12	3,220	1,3877	PDPV1	3,976	1,1065
RAE13	4,463	1,0271	PDPV2	3,390	1,3394
RAE14	3,951	1,0943	PDPV3	2,878	1,5032
RAE15	3,756	0,9945	PDPV4	3,415	1,1827
RAE16	4,244	0,7342	PDPV5	3,268	1,5170

Nota: N = 41; Mínimo = 1,0; Máximo = 5,0.

Fonte: dados da pesquisa.

Observa-se, na Tabela 4, que as empresas utilizam algum método de custeio (RAE1) e de controle dos custos de produção (RAE13) para formação do preço de venda, contemplando ainda, a segregação dos custos diretos e indiretos (RAE5). A maioria das empresas utilizam os controles internos (RAE4), fazendo com que o preço seja aceito pelos clientes (RAE16).

Por outro lado, as evidências apontam que as empresas têm apresentado baixa preocupação com a utilização de software integrado para cálculo dos custos e operacionalização dos métodos de custeio (RAE3), com a apuração dos custos por departamento (RAE7), bem como a análise das variações dos custos indiretos de produção. Esses fatores são importantes para o controle eficiente dos custos, sendo primordial para o método de custeio adotado e no estabelecimento da tomada de decisão consistente e segura.

Com relação às ferramentas de custos, os achados indicam a utilização da rentabilidade e margem de contribuição por produtos/serviços ou linhas de produtos/serviços (UFC1), bem como o custo estimado (UFC4). Contudo, o custo de produção tem sido o item menos utilizado como ferramenta de custos (UFC2). A baixa utilização do custo de produção pode ser explicada pela alta incidência de utilização desse tipo de controle nas empresas industriais, contudo, parte das empresas pesquisadas pertencem a outros ramos de atividade.

As empresas indicaram que o objetivo da informação de custos é pautado na formação do preço de venda (OBIC2), negociação com fornecedores/clientes (OBIC3) e para controle de gastos (OBIC4). Por outro lado, os gargalos nos processos produtivos e preços praticados apresentaram menor utilidade para as empresas estudadas (OBIC5). Nesse sentido, faz-se necessário estimular as empresas sobre a importância da análise dos gargalos no processo produtivo, tendo em vista que esse fator pode influenciar no aumento dos custos e, conseqüentemente, no preço de venda praticado e na margem de lucro estabelecida pela empresa.

Por fim, destaca-se que as empresas revisam seus custos (PDPV1), utilizam estratégias de alianças para distribuição, propaganda e embalagens (PDPV2) e acompanham o preço da concorrência (PDPV3), na hipótese de o preço de venda ser superior ao mercado. Conclui-se que as empresas têm estabelecido estratégias para fazer com que o preço de venda torne-se acessível e competitivo ao mercado, tendo em vista que a revisão dos custos pode demonstrar aspectos de desperdícios importantes; a estratégia de aliança pode trazer ganhos de barganha; e o acompanhamento no preço da concorrência pode trazer discussões que fazem com que os gestores façam adaptações, mantendo a qualidade e reduzindo custos.

Diante do cenário apresentado, torna-se relevante verificar a associação entre os fatores organizacionais e a utilização de determinados métodos de custeio, bem como delinear sobre as diferentes práticas de gestão de custos utilizadas no processo decisório.

Na Tabela 5, demonstra-se os fatores organizacionais que explicam a escolha por determinado método de custo, sendo utilizado o teste qui-quadrado.

Tabela 5

### Teste qui-quadrado entre os fatores organizacionais e os métodos de custeio utilizados no processo decisório

Fatores organizacionais		Contagem	Métodos de custeio no processo decisório					Sig.	
			1	2	3	4	Total		
Ramos de atividade	Indústria	Observada	9	3	5	4	21	0,005*	
		Esperada	5,6	7,7	3,1	4,6	21		
	Comércio	Observada	0	10	0	3	13		
		Esperada	3,4	4,8	1,9	2,9	13		
	Serviço	Observada	0	0	1	2	3		
		Esperada	0,8	1,1	0,4	0,7	3		
	Transporte	Observada	2	1	0	1	4		
		Esperada	1,0	1,5	0,6	0,9	4		
Regime de tributação	Simples nacional	Observada	1	7	2	6	16	0,064**	
		Esperada	4,3	5,9	2,3	3,5	16		
	Lucro real	Observada	6	3	4	2	15		
		Esperada	4,0	5,5	2,2	3,3	15		
	Lucro presumido	Observada	4	5	0	1	10		
		Esperada	2,7	3,7	1,4	2,2	10		
Número de funcionários	Até 25	Observada	5	11	3	8	27	0,036*	
		Esperada	7,2	9,9	4,0	5,9	27		
	De 26 a 50	Observada	4	3	1	1	9		
		Esperada	2,4	3,3	1,3	2	9		
	De 76 a 100	Observada	0	0	2	0	2		
		Esperada	0,5	0,7	0,3	0,5	2		
	Acima de 100	Observada	2	1	0	0	3		
		Esperada	0,8	1,1	0,4	0,7	3		
	Até 180.000,00	Observada	0	0	0	1	1		0,028*
		Esperada	0,3	0,4	0,1	0,2	1		

## Características organizacionais e a utilização da gestão de custos no processo decisório

Faturamento anual em R\$	De 180.000,01 a 360.000,00	Observada	0	0	0	3	3
		Esperada	0,8	1,1	0,4	0,7	3
	De 360.000,01 a 1.200.000,00	Observada	0	5	1	2	8
		Esperada	2,1	2,9	1,2	1,8	8
	De 1.200.000,01 a 4.800.000,00	Observada	4	6	2	2	14
		Esperada	3,8	5,1	2,0	3,1	14
	Acima de 4.800.000,01	Observada	7	4	3	1	15
		Esperada	4,0	5,5	2,2	3,3	15

Legenda: Métodos de custeio: 1 – custeio absorção; 2 – custeio variável; 3 – custeio padrão; 4 – não utiliza método de custeio.

\* Significância ao nível de 5%

Fonte: dados da pesquisa.

Destaca-se que o tempo de atividade não apresentou associação, estatisticamente significativa, com os métodos de custeio utilizados no processo decisório e, portanto, essa variável não foi apresentada na Tabela 5. O número de funcionários na escala de 51 a 75 não foi incluso porque nenhuma empresa apresentou essa característica.

De maneira geral, os resultados indicam que o ramo de atividade, regime de tributação, número de funcionários e faturamento anual são determinantes do método de custeio utilizado pelas empresas. Pode-se inferir que as empresas do ramo industrial estão associadas à utilização do método de custeio absorção, as comerciais ao uso do custeio variável, e as empresas do ramo de serviços não se utilizam dos métodos de custeio.

Borgert e Silva (2005) já haviam salientado que o segmento industrial se volta, mais tradicionalmente, para a aplicação do sistema de custeio por absorção. Contudo, tal afirmação não pode ser dirigida para as empresas do ramo de serviços, confirmando os achados desta pesquisa, conforme já mencionado por Cardoso, Pereira e Guerreiro (2004). Além disso, os achados indicaram que as indústrias também têm predomínio pelo custeio padrão, corroborando os achados de Souza, Fontana e Boff (2010), os quais relataram que o custo padrão é a prática mais utilizada por indústrias de grande porte da cidade de Caxias do Sul/RS.

Em relação ao regime de tributação, destaca-se que as empresas enquadradas no simples nacional utilizam o custeio variável e/ou não utilizam nenhum método de custeio. Por outro lado, as empresas enquadradas no lucro real estão associadas à utilização do custeio absorção e, ainda, as empresas do lucro presumido utilizam o custeio variável seguido do custeio absorção. Esse fato pode ser explicado pela legislação do imposto de renda de pessoa jurídica, a qual determina que todos os custos sejam alocados aos produtos, independentemente dos diretos ou indiretos (absorção), já que estes afetam o resultado final, base para cálculo do imposto de renda de pessoa jurídica e contribuição social sobre o lucro.

Os achados indicam que as empresas menores, pelo critério de número de funcionários, estão associadas à utilização do custeio variável. Além disso, as empresas maiores apresentam tendência ao uso do custeio variável e absorção, com maior evidência para o custeio absorção, pois este atende à legislação fiscal, e o custeio variável serve de base para obter a margem de contribuição de seus produtos e tomada de decisões de curto prazo. Os resultados pelo critério de faturamento anual relevaram-se semelhantes, sendo que as empresas com menor faturamento não utilizam os métodos de custeio, mas, conforme ocorre um crescimento, a empresa fica propensa à utilização do custeio variável seguido do custeio absorção.

A Tabela 6 mostra o resultado do teste de *Kruskal-Wallis*, que apresenta a diferença entre a realidade da empresa nas práticas de gestão de custos e os fatores organizacionais.

Tabela 6  
**Diferenças entre a realidade da empresa sobre práticas de gestão de custos e os fatores organizacionais**

Realidade da empresa	Ramo de atividade	Tempo de atividade	Tributação	Número de funcionários	Faturamento anual
RAE1	0,003*	0,001*	0,841	0,089	0,131
RAE2	0,002*	0,002*	0,709	0,087	0,062
RAE3	0,131	0,026*	0,106	0,315	0,019*
RAE4	0,185	0,280	0,167	0,503	0,216
RAE5	0,046*	0,254	0,149	0,215	0,007*
RAE6	0,050*	0,013*	0,011*	0,114	0,003*
RAE7	0,723	0,155	0,000*	0,018*	0,000*
RAE8	0,207	0,160	0,000*	0,090	0,004*
RAE9	0,097	0,147	0,137	0,014*	0,024*
RAE10	0,005*	0,008*	0,146	0,000*	0,002*
RAE11	0,085	0,490	0,196	0,110	0,268
RAE12	0,556	0,036*	0,148	0,569	0,663
RAE13	0,001*	0,273	0,273	0,674	0,870
RAE14	0,001*	0,170	0,954	0,528	0,203
RAE15	0,235	0,062	0,987	0,975	0,060
RAE16	0,008*	0,553	0,691	0,712	0,782

**Nota.** \* Significância ao nível de 5%.

Fonte: dados da pesquisa.

Verifica-se, na Tabela 6, que o ramo de atividade mostrou-se associado aos seguintes aspectos: utilização do método de custeio para formação do preço de venda; satisfação sobre o método de custeio utilizado na formação do preço de venda; segregação dos custos fixos e variáveis e também dos custos diretos e indiretos; análise das variações de materiais diretos e mão de obra direta; utilização do custo do produto na formação do preço de venda, com o estabelecimento do preço de venda condizente com as necessidades de alcance do retorno dos investimentos; e preço de venda com boa aceitação pelos clientes.

O tempo de atividade apresentou associação com a utilização do método de custeio para a formação do preço de venda; satisfação da empresa frente ao método de custeio utilizado; utilização de software integrado para o cálculo dos custos; segregação dos custos fixos e variáveis e também dos custos diretos e indiretos; análise das variações de materiais diretos e mão de obra direta; e controle de custos atrelado ao orçamento ou planejamento estratégico.

O regime de tributação apresentou-se associado com a apuração dos custos pela segregação entre custos diretos e indiretos; apuração dos custos por departamentos; e a alocação dos custos indiretos aos produtos. Já o número de funcionários apresentou associação com a apuração dos custos por departamentos; determinação de metas de custos aos produtos; e a análise das variações de materiais diretos e mão de obra direta.

Por fim, o faturamento anual apresentou associação com a utilização de software integrado para o cálculo dos custos; apuração dos custos considerando a segregação entre custos fixos e variáveis e também entre custos diretos e indiretos; apuração dos custos por departamentos, com custos indiretos alocados aos produtos; determinação de metas de custos para os produtos e com a análise das variações de materiais e mão de obra direta.

Nesse sentido, visando demonstrar os fatores determinantes da realidade da empresa frente às práticas de gestão de custos, tem-se o teste *Kruskal-Wallis* na Tabela 7.

Tabela 7

**Teste de *Kruskal-Wallis* dos fatores organizacionais com as práticas de gestão de custos**

Ramo de atividade	Realidade da empresa sobre as práticas de gestão de custos							
	RAE1	RAE2	RAE5	RAE6	RAE10	RAE13	RAE14	RAE15
Indústria	23,69	25,81	22,98	23,57	26,57	22,93	23,10	23,76
Comércio	23,62	20,50	19,12	16,77	17,73	25,19	25,73	20,38
Serviços	7,50	9,50	10,00	10,17	10,17	10,00	7,00	16,50
Transporte	8,50	6,00	25,00	29,38	10,50	5,50	5,13	11,88
Tempo de atividade	RAE1	RAE2	RAE3	RAE6	RAE10	RAE12		
Até 3 anos	15,67	11,50	19,33	15,83	15,50	16,17		
De 4 a 8 anos	15,65	16,70	16,55	22,75	16,80	29,10		
De 9 a 15 anos	9,58	10,08	11,33	7,25	10,83	11,00		
De 16 a 30 anos	26,79	26,71	26,56	23,91	25,03	20,15		
Acima de 30 anos	28,90	29,00	23,60	27,20	31,20	22,60		
Tributação	RAE6	RAE7	RAE8					
Simplex nacional	14,47	15,72	16,59					
Lucro real	27,13	30,43	30,63					
Lucro presumido	22,25	15,30	13,60					
Número de funcionários	RAE7	RAE9	RAE10					
Até 25	18,04	17,72	16,09					
De 26 a 50	23,67	25,00	31,17					
De 51 a 75	25,00	22,50	20,50					
De 76 a 100	37,00	37,50	35,00					
Acima de 100	Sem respondente	Sem respondente	Sem respondente					
Faturamento anual em R\$	RAE3	RAE5	RAE6	RAE7	RAE8	RAE9	RAE10	
Até 180.000	35,50	2,50	33,00	37,00	35,00	37,50	35,00	
De 180.000,01 a 360.000	9,50	11,17	6,00	11,50	18,67	22,00	16,67	
De 360.000,01 a 1.200.000	16,94	17,19	14,00	15,25	15,06	14,00	12,25	
De 1.200.000,01 a 4.800.000	18,50	23,75	20,61	16,61	15,96	17,36	17,25	
Acima de 4.800.000,01	26,83	23,67	27,30	29,00	28,40	26,80	29,10	

Fonte: dados da pesquisa.

Primeiramente, com relação ao ramo de atividade, a Tabela 7 demonstra que a indústria utiliza o método de custeio para formação do preço de venda (RAE1), estando satisfeita com relação ao método empregado (RAE2). O ramo de transporte tem segregado os custos em fixos e variáveis (RAE5), e, na segregação, entre custos diretos e indiretos (RAE6), pois é um setor que difere das indústrias que possuem vários centros de custos no processo de produção. Assim, o transporte possui o setor de gestão administrativa e de armazéns, contudo, seu maior custo está vinculado ao próprio transporte, com predominância de custos variáveis.

Os achados indicam que o ramo comercial está relacionado à utilização do custo do produto na formação do preço de venda (RAE13), sendo ele condizente com as necessidades para o alcance do retorno sobre investimentos (RAE15). Uma das possíveis explicações é a de que as empresas do ramo comercial, geralmente, tendem a se preocupar com o custo de aquisição dos produtos, dando menor ênfase aos custos indiretos e fixos. Por fim, a satisfação com o preço estabelecido para os produtos/serviços segue a escala de preferência do ramo industrial, comercial, serviços e transportes.

Destaca-se que as empresas com maior tempo de atividade estão associadas à utilização (RAE1) e satisfação (RAE2) do método de custeio na formação do preço de venda. Complementarmente, as empresas com maior tempo de atividade estão associadas à utilização de software integrado para o cálculo dos custos (RAE3), segregando os custos entre diretos e indiretos (RAE6) e análise de variações de materiais e mão de obra direta (RAE10).

Por fim, os achados indicam que as empresas com tempo de atividade entre 4 e 8 anos estão associadas ao controle de custos atrelado ao orçamento e/ou planejamento estratégico. Nesse quesito, infere-se que o tempo de atividade não tem sido fator determinante para a utilização de controle de custos atrelado ao orçamento e/ou planejamento estratégico, ambos vinculados à geração de informações para o processo decisório.

No regime de tributação, os resultados apontam que as empresas enquadradas no lucro real possuem tendência para apuração dos custos pela segregação em diretos e indiretos (RAE6), apuração dos custos por departamentos (RAE7) e alocação dos custos indiretos aos produtos (RAE8). Pode-se sugerir que o enquadramento no regime de tributação pelo lucro real não tem sido determinante na utilização de software integrado e no controle dos custos por departamentos e tampouco atrelados ao orçamento. De maneira geral, conclui-se que, mesmo com a maior necessidade de as empresas enquadradas no lucro real manterem informações periódicas de custos para a apuração do lucro tributável, elas não exercem algumas práticas de custos que são importantes para o processo decisório.

Os achados reportam a reflexão de que as empresas maiores, pelo critério do número de funcionários, apresentam tendência para práticas de gestão na apuração dos custos por departamentos (RAE7), na determinação de metas de custos para os produtos (RAE9) e na análise das variações de materiais diretos e mão de obra direta (RAE10).

Por outro lado, extremos foram encontrados no tamanho da empresa através do faturamento anual, em que as menores e maiores utilizam software integrado (RAE3), apuram os custos considerando a segregação entre diretos e indiretos (RAE6), apuram custos por departamentos (RAE7), fazem a alocação dos custos indiretos (RAE8), determinam metas de custos (RAE9) e analisam as variações de materiais diretos e mão de obra direta (RAE10).

Surpreende o resultado de as empresas menores apresentarem características de gestão de custos que se aproximam das empresas de porte maior. Por fim, destaca-se que somente as empresas maiores apresentam associação com a segregação dos custos entre fixos e variáveis (RAE5). Portanto, resultados inconclusivos foram obtidos no tamanho pelo faturamento anual da empresa, como determinante das práticas de gestão de custos.

A Tabela 8 apresenta o resultado do teste de *Kruskal-Wallis* da diferença entre a utilização das ferramentas de custos e os fatores organizacionais.

Tabela 8

**Diferenças entre a utilização das ferramentas de custos e os fatores organizacionais**

Utilização das ferramentas de custos	Ramo de atividade	Tempo de atividade	Tributação	Número de funcionários	Faturamento anual
UFC1	0,459	0,897	0,184	0,945	0,790
UFC2	0,012*	0,001*	0,042*	0,001*	0,001*
UFC3	0,027*	0,138	0,073**	0,613	0,091**
UFC4	0,154	0,096**	0,193	0,054**	0,321

**Nota.** \* Significância ao nível de 5%; \*\* Significância ao nível de 10%.

Fonte: dados da pesquisa.

Verifica-se, na Tabela 8, que o ramo de atividade, tributação e faturamento anual apresentaram significância estatística com a utilização das ferramentas de custos de produção (UFC2) e orçamentos (UFC3). De acordo com os resultados, a utilização do custo de produção e do orçamento pode ser determinada pelo ramo de atividade, enquadramento tributário e faturamento anual das organizações. Além disso, o tempo de atividade e o número de funcionários determinam a utilização do custo de produção (UFC2) e custo estimado (UFC4). Para demonstrar os fatores organizacionais que determinam a utilização das ferramentas de custos, apresenta-se o teste *Kruskal-Wallis* na Tabela 9.

Tabela 9

**Teste de *Kruskal-Wallis* dos fatores organizacionais com a utilização das ferramentas de custos**

Utilização das ferramentas de custos					
Ramos de atividade	UFC2	UFC3	Número de funcionários	UFC2	UFC4
Indústria	25,79	23,12	Até 25	17,22	18,37
Comércio	19,38	19,00	De 26 a 50	29,11	26,50
Serviços	8,00	4,50	De 51 a 75	0,00	0,00
Transporte	10,88	28,75	De 76 a 100	13,75	15,25
<b>Tempo de atividade</b>	<b>UFC2</b>	<b>UFC4</b>	Acima de 100	35,50	32,00
Até 3 anos	17,83	9,33			
De 4 a 8 anos	13,70	21,65			
De 9 a 15 anos	11,83	15,08			
De 16 a 30 anos	25,38	22,35			
Acima de 30 anos	33,60	29,20			
<b>Tributação</b>	<b>UFC2</b>	<b>UFC3</b>	<b>Faturamento anual em R\$</b>	<b>UFC2</b>	<b>UFC3</b>
Simplex nacional	18,47	16,34	Até 180.000	35,50	33,00
Lucro real	26,93	22,03	De 180.000,01 a 360.000	17,17	14,00
Lucro presumido	16,15	26,90	De 360.000,01 a 1.200.000	11,69	13,13
			De 1.200.000,01 a 4.800.000	18,00	23,39
			Acima de 4.800.000,00	28,57	23,57

Fonte: dados da pesquisa.

Conclui-se que as empresas do ramo industrial utilizam os custos de produção no processo decisório. Por outro lado, o ramo de transporte, seguido pelas indústrias, possuem maior tendência de utilização no orçamento. Ademais, é possível inferir que as empresas com maior tempo de atividade no mercado utilizam o custo de produção e o custo estimado.

Com relação ao regime de tributação, as empresas enquadradas no lucro real estão associadas ao uso do custo de produção e, por outro lado, as empresas do lucro presumido utilizam o orçamento. As empresas maiores, pelo número de funcionários, utilizam o custo de produção e o custo estimado. Por outro lado, as empresas menores, pelo faturamento anual, demonstraram-se associadas ao custo de produção e orçamento. A Tabela 10 apresenta o teste *Kruskal-Wallis* da diferença entre as informações de custos e os fatores organizacionais.

Tabela 10

**Diferenças entre os objetivos das informações de custos e os fatores organizacionais**

Objetivos das informações de custos	Ramo de atividade	Tempo de atividade	Tributação	Número de funcionários	Faturamento anual
OBIC1	0,520	0,163	0,006*	0,044*	0,103
OBIC2	0,000*	0,009*	0,517	0,189	0,173
OBIC3	0,050*	0,163	0,908	0,511	0,355
OBIC4	0,116	0,049*	0,139	0,814	0,413
OBIC5	0,333	0,821	0,047*	0,024*	0,324

**Nota.** \* Significância ao nível de 5%.

Fonte: dados da pesquisa.

Verifica-se, na Tabela 10, que o ramo de atividade apresentou diferença estatisticamente significativa com a utilização das informações de custos para formação do preço de venda e na negociação com fornecedores e clientes. O tempo de atividade apontou diferenças sobre a utilização das informações de custos para formação do preço de venda e controle dos gastos. Com relação à tributação e ao número de funcionários, observa-se a existência de diferença estatisticamente significativa com a utilização das informações de custos para o atendimento da legislação fiscal e na identificação de gargalos nos processos produtivos e preços praticados. Na Tabela 11 apresenta-se o teste *Kruskal-Wallis* para identificar diferenças entre os fatores organizacionais e os objetivos das informações de custos.

Tabela 11  
**Teste de *Kruskal-Wallis* dos fatores organizacionais com os objetivos das informações de custos**

Objetivos das informações de custos					
Ramos de atividade	OBIC2	OBIC3	Tributação	OBIC1	OBIC5
Indústria	23,79	20,69	Simplex Nacional	14,69	20,47
Comércio	24,12	23,58	Lucro Real	27,97	25,83
Serviços	9,50	5,50	Lucro Presumido	20,65	14,60
Transporte	4,88	25,88			
Tempo de atividade	OBIC2	OBIC4	Nº de funcionários	OBIC1	OBIC5
Até 3 anos	19,50	10,50	Até 25	20,93	17,78
De 4 a 8 anos	14,90	26,55	De 26 a 50	14,67	23,44
De 9 a 15 anos	15,42	12,50	De 51 a 75	0,00	0,00
De 16 a 30 anos	25,50	23,12	De 76 a 100	29,50	34,75
Acima de 30 anos	25,50	19,20	Acima de 100	35,00	33,50

Fonte: dados da pesquisa.

Os achados sugerem que as empresas dos ramos comercial e industrial utilizam com maior ênfase a informação de custos para formação do preço de venda e, por outro lado, as empresas dos ramos de transporte e comercial utilizam as informações de custos para negociações com clientes e fornecedores. As empresas com maior tempo de atividade utilizam-se das informações de custos para formar, adequadamente, o preço de venda, enquanto que as empresas menores as utilizam para controlar os gastos. Ademais, empresas maiores as utilizam para atendimento a legislação e para definir os gargalos nos processos e preços praticados.

Na forma de tributação, os resultados relevam que as empresas do lucro real utilizam as informações de custos com o objetivo de atender à legislação e na identificação de gargalos nos processos produtivos e nos preços praticados. De maneira geral, as empresas do lucro real precisam efetuar maior controle sobre os custos para a correta determinação do custo dos produtos/mercadorias vendidas, fazendo com que seus objetivos estejam associados ao atendimento da legislação. Além disso, a fiscalização é mais rígida na forma com que as empresas do lucro real fazem os controles dos custos, sendo esse formato de tributação mais exigido em termos de obrigações e controles para fornecimento de informações ao fisco.

A Tabela 12 apresenta o resultado do teste de *Kruskal-Wallis*, para verificar a existência de diferença estatisticamente significativa entre o processo decisório na hipótese de o preço de venda ser superior ao de mercado e aos fatores organizacionais.

Tabela 12  
**Teste de *Kruskal-Wallis* entre o processo decisório de formação do preço e os fatores organizacionais**

Processo decisório na hipótese de o preço de venda ser superior	Ramo de atividade	Tempo de atividade	Tributação	Número de funcionários	Faturamento anual
PDPV1	0,117	0,582	0,036*	0,531	0,804
PDPV2	0,784	0,711	0,842	0,767	0,368
PDPV3	0,353	0,948	0,283	0,371	0,412
PDPV4	0,142	0,052**	0,402	0,794	0,285
PDPV5	0,067*	0,082**	0,373	0,818	0,350

**Nota.** \* Significância ao nível de 5%; \*\* Significância ao nível de 10%.

Fonte: dados da pesquisa.

Verifica-se, na Tabela 12, que o ramo de atividade apresentou diferença estatística com acompanhamento no preço da concorrência, na hipótese de o preço de venda ser superior ao mercado. O tempo de atividade demonstrou significância com a redução na margem de lucro e acompanhamento no preço da concorrência. Por fim, o regime de tributação está associado com a revisão dos custos, na hipótese de o preço de venda ser superior ao de mercado.

Na sequência, tem-se os resultados do teste de *Kruskal-Wallis*, demonstrados na Tabela 13, para verificar a existência de diferenças entre os fatores organizacionais com o processo decisório na hipótese de o preço de venda ser superior ao de mercado.

Tabela 13  
**Teste de *Kruskal-Wallis* dos fatores organizacionais com o processo decisório de formação do preço**

<b>Hipótese do preço de venda ser superior ao de mercado</b>			
<b>Tempo de atividade</b>	<b>PDPV4</b>		<b>PDPV5</b>
Até 3 anos	18,67		18,00
De 4 a 8 anos	12,25		29,30
De 9 a 15 anos	28,00		22,83
De 16 a 30 anos	23,65		16,21
Acima de 30 anos	22,40		20,30
<b>Ramos de atividade</b>	<b>PDPV5</b>	<b>Tributação</b>	<b>PDPV1</b>
Indústria	19,71	Simplex nacional	19,44
Comércio	17,46	Lucro real	17,43
Serviços	29,50	Lucro presumido	28,85
Transporte	32,88		

Fonte: dados da pesquisa.

Os resultados da Tabela 13 indicam que as empresas do ramo de serviços e transporte estão mais propensas ao acompanhamento do preço da concorrência na hipótese de o preço ser superior ao de mercado. Conclui-se que as empresas do ramo de serviços e transporte estão menos preocupadas com a formação do preço de venda utilizando-se das informações de custos para a tomada de decisão, tendo em vista que apenas acompanham o preço da concorrência.

Além disso, as empresas com maior tempo de atividade reduzem a margem de lucro na hipótese de o preço de venda ser acima da concorrência. As empresas com quatro a oito anos na atividade acompanham o preço da concorrência. Por fim, as empresas no regime de tributação do lucro presumido buscam a redução nos custos, na hipótese de o preço de venda ser superior ao de mercado.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os achados sugerem um grande número de empresas que não utilizam métodos de custeio, tornando-se fator de preocupação pela importância que a utilização desses métodos exerce na formação do preço de venda dos produtos e para controle dos custos nos processos decisórios. Aquelas empresas que se utilizam de métodos de custeio focalizam na absorção e variável, que são os menos complexos para implementação e, portanto, apresentando um custo-benefício razoável. Conclui-se que métodos mais avançados de custeio não têm sido ferramentas utilizáveis no contexto das organizações estudadas.

Os achados indicam a utilização do controle de custos de produção na formação do preço de venda, bem como na utilização do controle interno para estabelecimento do preço de venda mais acessível aos clientes. Um fator de preocupação está vinculado ao pouco interesse das empresas na utilização de software integrado para cálculo dos custos, além da baixa relevância na análise dos gargalos, na hipótese de um preço de venda superior à concorrência. Portanto, depreende-se que as empresas apresentam preocupação em se adaptar ao mercado, contudo, tal decisão pode provocar redução nas margens de resultados, pela não observância dos fatores que podem estar associados aos custos que geram gargalos em relação aos concorrentes.

Entende-se que as empresas do ramo industrial utilizam o método de custeio absorção, enquanto que as comerciais utilizam o custeio variável, e as demais não utilizam nenhum para a gestão. Além disso, as empresas do lucro real fazem uso do método absorção vislumbrando o atendimento à legislação, a qual orienta as organizações que utilizam esse método para formação

do custo dos produtos vendidos para base de dedução tributária. Esse achado corrobora o estudo de Pereira e Beuren (2004), os quais concluíram que as empresas com menor número de empregados utilizam o custeio absorção, que a princípio teria como finalidade atender às exigências fiscais e societárias.

Ademais, os achados sugerem que as empresas do ramo comercial utilizam o custo do produto para formação do preço de venda, sendo estas as que mais se preocupam com o custo de aquisição, dando ênfase aos indiretos e fixos. Por fim, compreende-se que o custeio absorção pode proporcionar maior satisfação no estabelecimento do preço de produtos, tendo em vista que a escala de maior preferência foi visualizada nas empresas do ramo industrial.

O ramo de serviços e transporte está preocupado com a formação do preço de venda, sendo que, para sua formação, tais empresas têm utilizado, basicamente, o acompanhamento da concorrência. Esse resultado é preocupante, pois o acompanhamento dos custos é algo bastante relevante para o estabelecimento do preço de venda. O controle de custos nos ramos de serviços e transportes é bastante simples em comparação com outros ramos, contudo, esses tipos de organizações não demonstraram preocupação quanto a tais fatores.

Conclui-se ainda, que as empresas do simples nacional e do lucro presumido utilizam o custeio variável na determinação do preço de venda. Finalmente, as empresas maiores tendem à utilização do custeio absorção, enquanto que as menores utilizam o custeio variável e, em alguns casos, não utilizam de métodos de custeio para a tomada de decisões. Esses indícios corroboram as evidências de Callado e Pinho (2015), os quais enfatizaram que as pequenas e médias empresas possuem estruturas administrativa e operacional simples, tornando possível que suas práticas de gestão de custos se assemelhem entre si, indicando haver isomorfismo mimético entre as organizações.

Complementarmente, as empresas com maior tempo de atividade utilizam software integrado para cálculo dos custos, sendo eles segregados entre diretos e indiretos, com análise de variações de materiais e mão de obra direta. Consideração deve ser feita de que as empresas mais antigas possuem maior estrutura financeira e organizacional para investimento em softwares integrados, os quais possibilitam acurácia na segregação dos custos para tomada das decisões, como pode ser vislumbrado nos achados. Enfim, considera-se que o ramo de atividade, regime de tributação, tempo de atividade e tamanho determinem as práticas de gestão de custos.

Recomenda-se que sejam realizadas pesquisas futuras com a observância dos custos para gestão e suas características organizacionais em empresas de grande porte. Além disso, a observação de outras características de comportamento dos gestores poderiam ser utilizáveis como fatores explicativos de determinada escolha na gestão de custos.

## REFERÊNCIAS

- Abbas, K., Gonçalves, M. N., & Leoncine, M. (2012). Os métodos de custeio: vantagens, desvantagens e sua aplicabilidade nos diversos tipos de organizações apresentadas pela literatura. *Contexto*, 12(22), 145-159.
- Afonso, P. S. L. P., Wernke, R., & Zanin (2018). A. Managing the cost of unused capacity: An integrative and comparative analysis of the ABC, TABC and UEP Methods. *Revista Del Instituto Internacional de Costos*, 13, 150-163.
- Aillón, H. S., Rocha, W., & Marques, K. C. M. (2018). Deinstitutionalization of activity basic costing: analysis from the new institutional sociology perspective. *Revista Contabilidade Vista & Revista*, 29, 101-129.
- Beuren, I. M., & Schlindwein, N. F. (2008). Uso do custeio por absorção e do sistema RKW para gerar informações gerenciais: Um estudo de caso em hospital. *ABCustos*, 3(2), 27-53.

- Borgert, A., & Silva, M. Z. (2005). Método de custeio híbrido para gestão de custos em uma empresa prestadora de serviços. *Anais do Congresso Brasileiro de Custos*, Florianópolis, SC, Brasil, 19.
- Bornia, A. C. (2010). *Análise gerencial de custos: aplicação em empresas modernas* (3a ed.). São Paulo: Atlas.
- Bruni, A. L., & Famá, R. (2012). *Gestão de custos e formação de preços: com aplicações na calculadora HP 12C e Excel* (6a ed.). São Paulo: Atlas.
- Callado, A. L. C., Miranda, L. C., & Callado, A. A. C. (2003). Fatores associados à gestão de custos: um estudo nas micro e pequenas empresas do setor de confecções. *Revista Produção*, 13(1), 64-75.
- Callado, A. A. C., & Pinho, M. A. B. (2015). Evidências de isomorfismo mimético sobre práticas de gestão de custos entre micro e pequenas empresas de diferentes setores de atividade. *Contabilidade Vista & Revista*, 25(2), 119-137.
- Cardoso, R. L., Pereira, C. A., & Guerreiro, R. (2004). A produção acadêmica em custos no âmbito ENANPAD: uma análise entre 1998 a 2003. *Anais do Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração*, Curitiba, PR, Brasil, 28.
- Chapko, M. K., Liu, C. F., Perkins, M., Li, Y. F., Fortney, J. C., & Maciejewski, M. L. (2009). Equivalence of two healthcare costing methods: bottom-up and top-down. *Health economics*, 18(10), 1188-1201.
- Dalci, I., Tanis, V., & Kosan, L. (2010). Customer profitability analysis with time-driven activity based costing: A case study in a hotel. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 22(5), 609-637.
- Gonzalez, M., Nachtmann, H., & Pohl, E. (2017). Time-driven activity-based costing for health care provider supply chains. *The Engineering Economist*, 62(2), 161-179.
- Hair, J., Babin, B., Money, A., & Samouel, P. (2005). *Fundamentos de métodos de pesquisa em administração*. Porto Alegre: Bookman.
- Heidhues, P., & Köszegi, B. (2014). Regular prices and sales. *Theoretical Economics*, 9(1), 217-251.
- Hoozée, S., & Hansen, S. C. (2017). A comparison of activity-based costing and time-driven activity-based costing. *Journal of Management Accounting Research*, 30(1), 143-167.
- Kaplan, S. R., & Anderson, R. S. (2007). *Custeio baseado em atividades e tempo*. Rio de Janeiro: Elsevier.
- Kim, Y. W., Han, S. H., Yi, J. S., & Chang, S. (2016). Supply chain cost model for prefabricated building material based on time-driven activity-based costing. *Canadian Journal of Civil Engineering*, 43(4), 287-293.

- Lauscher, M. A., & Beuren, I. M. (2004). Gestão estratégica de custos. *Revista de Contabilidade Vista & Revista*, 15(2), 53-84.
- Machado, D. G., & Souza, M. A. (2006). Análise das relações entre a gestão de custos e a gestão do preço de venda: um estudo das práticas adotadas por empresas industriais conserveiras estabelecidas no RS. *Revista Universo Contábil*, 2(1), 42-60.
- Markantonis, V., Meyer, V., & Schwarze, R. (2012). Review Article” Valuating the intangible effects of natural hazards—review and analysis of the costing methods”. *Natural Hazards and Earth System Sciences*, 12(5), 1633-1640.
- Martins, E. (2011). *Contabilidade de custos* (10a ed.). São Paulo: Atlas.
- Mazo, E. M. (2003). *Benchstar: metodologia de benchmarking para análise da gestão da produção nas micro e pequenas empresas*. Dissertação de Mestrado em Engenharia de produção), Curso de Pós-Graduação em Engenharia de produção, Departamento de Engenharia de produção, Universidade de Santa Catarina, Florianópolis, SC, Brasil.
- Motta, F. G., & Escrivão Filho, E. (2002). Fatores influentes na adoção de métodos de custeio em pequenas empresas: estudo multicase. *Produto & Produção*, 6(1).
- Nakamura, E., & Steinsson, J. (2011). Price setting in forward-looking customer markets. *Journal of Monetary Economics*, 58(3), 220-233.
- Pereira, C. C., & Beuren, I. M. (2004). Fatores determinantes na escolha do sistema de custos para dar suporte ao processo de gestão: um estudo nas grandes empresas de Santa Catarina. *Revista Catarinense da Ciência Contábil*, 3(9), 9-30.
- Rizzi, D. I., & Zanin, A. (2018). Estratégia de formação de preço de venda/serviço dos empreendedores incubados na recepti. *Holos* (Natal. Online), 2, 111-127.
- Santos, J. J. (2012). *Fundamentos de custos para formação do preço e do lucro* (5a ed.). São Paulo: Atlas.
- Souza, A., & Clemente, A. (2011). *Gestão de custos: aplicações operacionais e estratégicas* (2a ed.). São Paulo, Atlas.
- Souza, M. A., & Diehl, C. A. (2009). *Gestão de custos: uma abordagem integrada entre contabilidade, engenharia e administração*. São Paulo, Atlas.
- Souza, M. A., Fontana, F. B., & Boff, C. D. S. (2010). Planejamento e controle de custos: um estudo sobre as práticas adotadas por empresas industriais de Caxias do Sul-RS. *Contabilidade Vista & Revista*, 21(2), 121-151.
- Van Der Merwe, A. (2009). Debating the principles: ABC and its dominant principle of work. *Cost Management*, 23(5), 20-28.
- Zanievicz, M., Beuren, I. M., Santos, P. S. A., & Kloeppe, N. R. (2013). Métodos de Custeio: uma meta-análise dos artigos apresentados no Congresso Brasileiro de Custos no período de 1994 a 2010. *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, 15(49), 601-616.

Zhou, Y. (2013). Costing methodologies and cost management practices: A survey of Chinese companies. In *2013 International Conference on Computational and Information Sciences* (pp. 454-457). IEEE.

Zuccolotto, R., & Colodeti Filho E. (2007). Gerenciamento de preços em empresas de pequeno porte por meio do custeio variável e do método de Monte Carlo. *Enfoque: Reflexão Contábil*, 26(3), 39-52.